

Zielbereich:
Lebensqualität und Umweltschutz

Strategisches Oberziel:
Bedarfsgerechte soziale Infrastruktur und attraktive Freizeitangebote schaffen.
Schutz von Wasser, Boden, Luft, Erhalt der Artenvielfalt und Schutz des Klimas durch Erhöhung des Anteils regenerativer Energien.
Stärkung des Zusammenhalts und der Identifikation mit der Stadt insbesondere durch Förderung des bürgerschaftlichen Engagements.

Wesentliches Produkt/Produktgruppe: 126001 Brandschutz und Bevölkerungsschutz					
Zielfeld: Auftragserfüllung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend die Art und Weise oder den Umfang der Erfüllung des gesetzlichen Auftrags betreffen (v.a. Pflichtaufgaben und deren Ausgestaltung)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
angemessene Ausstattung der Feuerwehrrhäuser und leistungsfähigen Fuhrpark sicherstellen	Grad der Umsetzung der Maßnahmen des Brandschutzplans hinsichtlich der Feuerwehrgebäude und der Feuerwehrfahrzeuge		Fertigstellung und Beschluss des neuen Brandschutzbedarfsplans (BSBP)		
leistungsfähige Personalressourcen sicherstellen	Grad der Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben hinsichtlich der Personalausstattung der Feuerwehr	%	100		
Zielfeld: Kundenorientierung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend auf eine Steigerung des Nutzens der jeweiligen Leistung für die Adressaten abstellen (z.B. Qualitätssteigerung, Angebotserweiterung etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Schnelle Hilfe bei Notrufen gewährleisten	Anteil der Einsätze, bei denen die gesetzlichen Hilfsfrist bezogen auf die durchschnittliche zeitliche Dauer zwischen Eingang des Notrufes bei der Einsatzleitstelle und der Einleitung der ersten Maßnahme am Einsatzort eingehalten werden, an der Gesamtheit der Einsätze	%	100		
	durchschnittliche zeitliche Dauer zwischen Notruf und Eintreffen der Feuerwehr am Einsatzort	Minuten	8		

Zielfeld: Ressourcen, Wirtschaftlichkeit, Basisdaten

Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend das Verhältnis von Ressourceneinsatz und Leistung abbilden
(z.B. Aufwendungen, Kostendeckungsgrade, Energieverbräuche etc.)

Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Kostendeckungsgrad durch Gebühren auf X %* erhöhen/senken	Verhältnis der Gebührenerträge zu den Aufwendungen		Vorbereitung und Beschluss einer neuen Feuerwehr-Gebührensatzung bis I. Quartal 2021		*Möglichkeit der Einflussnahme auf die Höhe von Gebührensätzen für gebührenpflichtige Leistungen der Feuerwehr durch politischen Beschluss eines Kostendeckungsgrades

Schulen 211001 Grundschulen 216001 Haupt- und Realschulen 217001 Gymnasien 218001 Gesamtschulen 221001 Förderschulen					
Wesentliches Produkt/Produktgruppe:					
Zielfeld: Auftragserfüllung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend die Art und Weise oder den Umfang der Erfüllung des gesetzlichen Auftrags betreffen (v.a. Pflichtaufgaben und deren Ausgestaltung)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Alle SuS der Sekundarstufe I aus Barsinghausen gehen in Barsinghausen zur Schule	Verhältnis der SuS der Sek I an Barsinghäuser Schulen im Verhältnis zur Anzahl der schulpflichtigen Kinder (Sek I) aus Barsinghausen	%	96		Eine Datenerhebung ist lediglich einmal jährlich (voraussichtlich im vierten Quartal eines Jahres) möglich
90 % der SuS der Sekundarstufe II aus Barsinghausen gehen in Barsinghausen zur Schule	Verhältnis der SuS der Sek II aus Barsinghausen an Barsinghäuser Schulen im Verhältnis zur Anzahl der schulpflichtigen Kinder (Sek II) aus Barsinghausen	%	20		Eine Datenerhebung ist lediglich einmal jährlich (voraussichtlich im vierten Quartal eines Jahres) möglich
Zielfeld: Kundenorientierung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend auf eine Steigerung des Nutzens der jeweiligen Leistung für die Adressaten abstellen (z.B. Qualitätssteigerung, Angebotserweiterung etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
bedarfsgerechtes Ganztagsangebot sicherstellen	Verhältnis der vorhandenen Ganztagsplätze zu den Nachfragen	%			Darstellung je Schule, derzeit findet dazu eine Abfrage in den Schulen statt
[Qualitativ hochwertiges] Ganztagsangebot gewährleisten	Bewertung des Ganztagsangebotes durch die Eltern bzw. SuS in Schulnoten	Schulnoten (1-6)			Messung der Qualität des Ganztagesangebot erfordert bspw. eine Elternbefragung o.ä.
attraktives Mensa- und Versorgungsangebot gewährleisten	Quote der am Essen teilnehmenden SuS je Schule	%	19		
örtliche Vereine in das schulische Ganztagsangebot einbinden	Anzahl der geleisteten Stunden der Vereine je Schule	Anzahl			Ermittlung erst zum Jahresende möglich
soziale Teilhabe steigern	Verhältnis der Anzahl der Antragssteller auf Leistungen aus dem Bildungs- und Teilhabepaket (BuT) aus Barsinghausen zur Anzahl der Berechtigten für BuT-Leistungen aus Barsinghausen	%	55		
	Verhältnis der kostenpflichtigen zu kostenfreien Angeboten	%	55		
Sanierung der Schulgebäude					Eine Datenerhebung setzt eine durch die Gebäudewirtschaft zu erstellende Bewertungsmatrix für Gebäudesanierungen voraus
<i>Merkposten: Digitalisierung an Schulen</i>					Zielformulierung und Kennzahlfestlegung sollen je nach Erforderlichkeit bzw. Sinnhaftigkeit im Rahmen der Haushaltsplanberatungen oder später erneut beraten werden.

Zielfeld: Ressourcen, Wirtschaftlichkeit, Basisdaten

Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend das Verhältnis von Ressourceneinsatz und Leistung abbilden
(z.B. Aufwendungen, Kostendeckungsgrade, Energieverbräuche etc.)

Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
angemessenes Verhältnis von Mitteleinsatz und Erfüllung des Schulangebotes erhalten	Aufwand je SuS	€			bisher liegen nur Daten zum Schulbudget vor
wirtschaftlicher Betrieb der Schulen	Betriebs- und Instandhaltungskosten je m ² Gebäudefläche (Darstellung je Einrichtung)	€			Eine Datenerhebung setzt eine durch die Gebäudewirtschaft zu erstellende Bewertungsmatrix für Gebäudesanierungen voraus
Energieverbrauch der einzelnen Schulimmobilien senken	Energieverbrauch je cbm umbauten Raum je Schule im Vergleich zum Vorjahr	kW/h			Eine Datenerhebung setzt eine durch die Gebäudewirtschaft zu erstellende Bewertungsmatrix für Gebäudesanierungen voraus

Wesentliches Produkt/Produktgruppe: 315101 Soziale Einrichtungen für Ältere

Für das Produkt 315101 Soziale Einrichtungen für Ältere sind für die Verwaltung Möglichkeiten einer Steuerung durch die Politik kaum erkennbar. Daher erfolgt hier kein Vorschlag für Produktziele und Kennzahlen.

Mangels Produktziele und Kennzahlen sollte überlegt werden das Produkt aus der Zielplanung zu streichen

<p>Jugendarbeit Wesentliches Produkt/Produktgruppe: 362101 Außerschulische Jugendarbeit 362201 Kinder- und Jugenderholung 363001 Jugendsozialarbeit, Erz. Kinder-/Jugendschutz 366001 Jugendfreizeitstätten</p>					
<p>Zielfeld: Auftragserfüllung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend die Art und Weise oder den Umfang der Erfüllung des gesetzlichen Auftrags betreffen</p>					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Angebot der Jugendfreizeitstätten erhalten	geöffnete Tage der Jugendfreizeitstätten im Jahr	Tage	488		
bedarfsgerechtes Angebot der Kinder- und Jugenderholung in Ferienzeiten sicherstellen	Anzahl der Veranstaltungen/Aktionen der Kinder- und Jugenderholung je Kind (6-14 Jahre)	%	0,04		
angemessene Anzahl von Angeboten der außerschulischen Jugendarbeit sicherstellen	Anzahl der Veranstaltungen/Aktionen der außerschulischen Jugendarbeit	Anzahl	852		
<p>Zielfeld: Kundenorientierung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend auf eine Steigerung des Nutzens der jeweiligen Leistung für die Adressaten abstellen (z.B. Qualitätssteigerung,</p>					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
bedarfsgerechtes Angebot an dezentraler Jugendarbeit bzw. Straßensozialarbeit gewährleisten	Anzahl der Angebote dezentraler Jugendarbeit bzw. Straßensozialarbeit je jugendliche Person (6-18 Jahre)	%	0		Stelle nicht besetzt übliche Zielgruppe der Jugendarbeit: Personen im Alter von 6 bis 18 Jahren
soziale Teilhabe steigern	Verhältnis der Anzahl der Antragssteller auf Leistungen aus dem Bildungs- und Teilhabepaket (BuT) aus Barsinghausen zur Anzahl der Berechtigten für BuT-Leistungen aus Barsinghausen	%	55		
	Verhältnis der kostenpflichtigen zu kostenfreien Angeboten	%	55		
<p>Zielfeld: Ressourcen, Wirtschaftlichkeit, Basisdaten Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend das Verhältnis von Ressourceneinsatz und Leistung abbilden (z.B. Aufwendungen, Kostendeckungsgrade, Energieverbräuche etc.)</p>					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Finanzielle Ressourcen für die Jugendarbeit in angemessener Höhe bereitstellen	Aufwendungen je jugendliche Person (6-18 Jahre)	€	113,78		übliche Zielgruppe der Jugendarbeit: Personen im Alter von 6 bis 18 Jahren

Kindertagesbetreuung Wesentliches Produkt/Produktgruppe: 365004 Kindertagesbetr. in städt. Einr. 365005 Kindertagesbetr. in and. Trägers. 365006 Tagespflege					
Zielfeld: Auftragserfüllung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend die Art und Weise oder den Umfang der Erfüllung des gesetzlichen Auftrags betreffen (v.a. Pflichtaufgaben und deren Ausgestaltung)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Rechtsanspruch auf einen Betreuungsplatz gewährleisten	Anzahl der Betreuungsplätze im Verhältnis zu den Nachfragen	%	100		
Verbesserung der Sprachkompetenz der Kinder	Stunden der Sprachförderung je Gruppe	Wochenstunden	5		
Ortsnähe der Betreuungsplätze verbessern	Anzahl der Kinder, die eine Wegstrecke (einfache Strecke zwischen Wohnort und Betreuungseinrichtung) von mehr als 3 km* zur Betreuungseinrichtung zurücklegen	Anzahl	wird noch ermittelt		*Hier ist zunächst eine politische Beschlussfassung über die maßgebliche Entfernung erforderlich. Die Möglichkeit der wohnortsfernen Betreuung von Kindern aufgrund der Wahl einer bestimmten Betreuungseinrichtung durch die Eltern kann die Aussagekraft der Kennzahl schmälern.
Zielfeld: Kundenorientierung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend auf eine Steigerung des Nutzens der jeweiligen Leistung für die Adressaten abstellen (z.B. Qualitätssteigerung, Angebotserweiterung etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
bedarfsgerechtes Angebot an Betreuungsplätzen gewährleisten	Öffnungszeitenbedarfsdeckung	%	100		
Betreuungsqualität steigern	Fachkraft-Kind-Relation	Verhältniszahl	Krippe 1:7 Kita 1:10		
Vereinbarkeit von Familie und Beruf unterstützen	Abdeckungsquote der Ferienbetreuung (Öffnungstage zu Ferienzeiten/Ferienzeiten in Tagen)	%	100		
soziale Teilhabe steigern	Verhältnis der Anzahl der Antragssteller auf Leistungen aus dem Bildungs- und Teilhabepaket (BuT) aus Barsinghausen zur Anzahl der Berechtigten für BuT-Leistungen aus Barsinghausen	%	55		
	Verhältnis der kostenpflichtigen zu kostenfreien Angeboten	%	55		

Zielfeld: Ressourcen, Wirtschaftlichkeit, Basisdaten

Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend das Verhältnis von Ressourceneinsatz und Leistung abbilden
(z.B. Aufwendungen, Kostendeckungsgrade, Energieverbräuche etc.)

Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Angemessenes Verhältnis von Mitteleinsatz und Erfüllung des Kindertagesbetreuungsangebots erhalten	Aufwendungen je Kindertagesbetreuungsplatz	€			keine Daten zur Zeit
Angemessenes Verhältnis von Mitteleinsatz und Erfüllung des Krippenbetreuungsangebots erhalten	Aufwendungen je Krippenbetreuungsplatz	€			keine Daten zur Zeit
Zwei-Drittel-Finanzierung durch das Land erreichen	Kostendeckungsgrad je Betreuungsplatz	%	66		
Energieverbrauch der einzelnen städtischen Kita-Immobilien senken	Energieverbrauch je cbm umbauten Raum je städtischer Kita im Vergleich zum Vorjahr	kW/h			

Sportförderung Wesentliches Produkt/Produktgruppe: 421001 Förderung des Sports 424001 Sportstätten und Bäder					
Zielfeld: Auftragserfüllung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend die Art und Weise oder den Umfang der Erfüllung des gesetzlichen Auftrags betreffen (v.a. Pflichtaufgaben und deren Ausgestaltung)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
bedarfsgerechtes Angebot an Sporthallen für Sportvereine sicherstellen	Verhältnis zwischen Anzahl der zur Verfügung gestellten Stunden der Sporthallennutzung und Anzahl der von den Vereinen angefragten Stunden der Sporthallennutzung	%			Eine Ermittlung ist derzeit wegen Covid-19 nicht sinnvoll
Zielfeld: Kundenorientierung Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend auf eine Steigerung des Nutzens der jeweiligen Leistung für die Adressaten abstellen (z.B. Qualitätssteigerung, Angebotserweiterung etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Zuwendungen für laufende Zwecke an Sportvereine (lfd. Sportförderung) in Abhängigkeit von den Inhalten der Sportangebote gewähren	Umsetzung der Sportentwicklungsplanung und entsprechende Gewährung von Zuwendungen für lfd. Zwecke an Sportvereine	ja / nein			Die Vergabe läuft
Beratung und Unterstützung der Sportvereine durch die Verwaltung sicherstellen	Anzahl der Beratungsstunden durch die Verwaltung				
Zielfeld: Ressourcen, Wirtschaftlichkeit, Basisdaten Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend das Verhältnis von Ressourceneinsatz und Leistung abbilden (z.B. Aufwendungen, Kostendeckungsgrade, Energieverbräuche etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Zuwendungen für laufende Zwecke an Sportvereine (lfd. Sportförderung) in angemessener Höhe gewähren	lfd. Sportförderung je Mitglied in Sportvereinen	€	26,11		
Vergabe von Investitionszuwendungen an Sportvereine einheitlich regeln	Vorliegen einer Regelung zur Vergabe von Investitionszuwendungen an Sportvereine	ja / nein	Ja		
Investitionszuwendungen an Sportvereine in angemessener Höhe gewähren	Investitionszuwendungen in der Sportförderung	€	50.000		

Zielbereich:
Wohnen

Strategisches Oberziel:
**Bedarfsgerechte und flächensparende Ausweisung von Wohn- und Gewerbeflächen,
Schaffung einer attraktiven Wohninfrastruktur.
Erweiterung bestehender und Ansiedlung zukunfts-trächtiger Betriebe ermöglichen.**

Wesentliches Produkt/Produktgruppe: 511001 Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen					
Zielfeld: Auftragserfüllung					
Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend die Art und Weise oder den Umfang der Erfüllung des gesetzlichen Auftrags betreffen (v.a. Pflichtaufgaben und deren Ausgestaltung)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
kein Vorschlag der Verwaltung, siehe Anmerkungen					Das Produkt Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen umfasst keine klassischen Pflichtaufgaben.
Zielfeld: Kundenorientierung					
Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend auf eine Steigerung des Nutzens der jeweiligen Leistung für die Adressaten abstellen (z.B. Qualitätssteigerung, Angebotserweiterung etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
90 % der Betriebe, die mit einem Ansiedlungswunsch an die Stadt Barsinghausen treten, soll ein Grundstück angeboten werden	Verhältnis der Anzahl der positiven Rückmeldungen auf Anfragen im Verhältnis zur Gesamtheit der Rückmeldungen auf Anfragen	%	50		betrifft strategisches Ziel: "Erweiterung bestehender und Ansiedlung zukunfts-trächtiger Betriebe ermöglichen"
sozialen Wohnraum in Barsinghausen erhalten	Anzahl der sozial geförderten Wohneinheiten pro Geschosseinheit ODER prozentuale Entwicklung der Anzahl der sozial geförderten Wohneinheiten	%	20		
Bearbeitungszeiten von Bebauungsplänen reduzieren	durchschnittliche Bearbeitungsdauer von Bebauungsplänen	Monate	Die durchschnittliche Bearbeitungszeit soll 36 Monate nicht überschreiten.		Zur Ermittlung werden die Bearbeitungszeiten aller Bebauungsplanverfahren gemittelt, für die im Laufe der letzten fünf Kalenderjahre ein Satzungsbeschluss gefasst wurde. Die Frist beginnt nicht mit dem Aufstellungsbeschluss, sondern mit der Aufnahme der Arbeiten zu laufen. Die Verwaltung informiert im BauA über den Tag an dem mit der Bearbeitung begonnen wurde. Kennzahl soll nach Beratung im BauA vom 25.06.2020 ggfl. komplett gestrichen werden.

Zielfeld: Ressourcen, Wirtschaftlichkeit, Basisdaten

Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend das Verhältnis von Ressourceneinsatz und Leistung abbilden
(z.B. Aufwendungen, Kostendeckungsgrade, Energieverbräuche etc.)

Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
kein Vorschlag der Verwaltung, siehe Anmerkungen					Die Wirtschaftlichkeit im Produkt Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen lässt sich nicht innerhalb eines Haushaltsjahres darstellen.

Wesentliches Produkt/Produktgruppe: Gemeindestraßen und öffentliches Grün					
541001 Gemeindestraßen 551001 Öffentliches Grün, Landschaftsbau					
Zielfeld: Auftragserfüllung					
Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend die Art und Weise oder den Umfang der Erfüllung des gesetzlichen Auftrags betreffen (v.a. Pflichtaufgaben und deren Ausgestaltung)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Qualität der Straßeninfrastruktur erhalten	Das Verhältnis zwischen der Gesamtfläche aller grunderneuertem sowie sanierten (Unterhaltung, Erhaltung) Straßen, zur Gesamtfläche aller Straßen, um einen Erneuerungszyklus von 60 Jahren zu erreichen.	%	1,67		Das Produktziel wurde der Kennzahl neu zugeordnet.
Zielfeld: Kundenorientierung					
Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend auf eine Steigerung des Nutzens der jeweiligen Leistung für die Adressaten abstellen (z.B. Qualitätssteigerung, Angebotserweiterung etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Klimaresistente Ersatzbepflanzung nach notwendiger Baumfällung	Verhältnis der umgesetzten Ersatzpflanzungen von Bäumen zu den insgesamt erforderlichen Fällungen aufgrund von Totalschäden	%	100		
Zielfeld: Ressourcen, Wirtschaftlichkeit, Basisdaten					
Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend das Verhältnis von Ressourceneinsatz und Leistung abbilden (z.B. Aufwendungen, Kostendeckungsgrade, Energieverbräuche etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Investitionsstau bei Gemeindestraßen abbauen	Reinvestitionsquote (Verhältnis der investiven Auszahlungen für Straßenbau zu den Abschreibungen auf Gemeindestraßen)	%	100		Das Produktziel wurde der Kennzahl neu zugeordnet.

Zielbereich:

stabile Kommunalfinanzen

Strategisches Oberziel:

**Erhalt der kommunalen Handlungsfähigkeit durch Vermeidung struktureller Defizite.
Zukunftsinvestitionen und ausgeglichene Haushalte als gleichberechtigte Ziele.**

Finanzen					
Wesentliches Produkt/Produktgruppe:		611001 Steuern, allgemeine Zuweisungen, allgemeine Umlagen 612001 sonstige allgemeine Finanzwirtschaft			
Zielfeld: Auftragserfüllung					
Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend die Art und Weise oder den Umfang der Erfüllung des gesetzlichen Auftrags betreffen (v.a. Pflichtaufgaben und deren Ausgestaltung)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Ausgeglichene Haushalte in Plan und Ergebnis langfristig sicherstellen	Ordentliches Ergebnis	€	>=0		
	Jahresergebnis	€	>=0		
	Überschussrücklage	%	100 % der durchschnittlichen Gewerbesteuererträge der letzten fünf Jahre		
Zielfeld: Kundenorientierung					
Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend auf eine Steigerung des Nutzens der jeweiligen Leistung für die Adressaten abstellen (z.B. Qualitätssteigerung, Angebotserweiterung etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Zinsbelastung durch Liquiditätskredite möglichst gering halten	Summe der Zinsaufwendungen für Liquiditätskredite	%	10 % unter dem jeweiligen Haushaltsansatz		
Zielfeld: Ressourcen, Wirtschaftlichkeit, Basisdaten					
Ziele und Kennzahlen, die vorwiegend das Verhältnis von Ressourceneinsatz und Leistung abbilden (z.B. Aufwendungen, Kostendeckungsgrade, Energieverbräuche etc.)					
Produktziel	Kennzahl	Einheit	Zielwert	Ergebnis	Anmerkungen
Fremdfinanzierungsquote Verschuldungsgrad der Investitionen möglichst gering halten	Verhältnis der aufgenommenen Investitionskredite zu den investiven Auszahlungen Bilanzielle Schulden (Ziffern 3+4 der Passivseite) geteilt durch Bilanzsumme	%	maximal ein Drittel der Bilanzsumme		
Freie Spitze zur laufenden Eigenfinanzierung von Investitionen erwirtschaften	Freie Spitze (Saldo aus lfd. Verwaltungstätigkeit nach Abzug abzgl. der ordentlichen Tilgungsleistungen)	€	33% der Auszahlungen für Investitionstätigkeit des jeweiligen Haushaltsjahres		

Aufrechterhaltung des kommunalen Vermögens	Verhältnis der investiven Auszahlungen zu den Abschreibungen auf immaterielles und Sachvermögen (=Reinvestitionsquote)	%	mindestens 100%		Zunächst wird kein Maximalwert definiert. Es sollte im Dreijahresmittel aber beachtet werden, dass die Quote nicht zu hoch ausfällt.
---	--	---	-----------------	--	--